

2025年2月5日

お取引先様 各位

京セラ株式会社
メディカル事業部

プロモーションコード改定に伴う贈り物・宣伝用物品の
提供の取り止めについて

謹啓

平素は格別のお引き立てを賜り誠にありがとうございます。
表題の件につきまして、一般社団法人 日本医療機器産業連合会の「医療機器業プロモーションコード」が改定され 2026年1月1日より施行される事となりました。弊社ではそれに先駆け、2025年4月より下記の対応とさせていただくこととなりましたので、何卒ご理解賜ります様お願い申し上げます。

謹白

記

【実施時期】

2025年4月1日より

【対応内容】

医療関係者、医療機関等への提供取り止め

- ・少額景品(ノベルティ等)
- ・文化的(社会的)儀礼の贈り物(お中元、お歳暮、手土産、お花、香典、祝儀など)

【お問い合わせ先】

京セラ株式会社メディカル事業部

<https://contact.kyocera.co.jp/inquiry/kmd/contact/input.html>

以上